

# 佛山市消防救援支队文件

佛消〔2020〕132号

## 关于印发《佛山市消防安全专项整治三年行动宣传工作方案》的通知

各区消防救援大队：

根据《广东省消防安全专项整治三年行动宣传工作方案》部署要求，为助推消防安全专项整治三年行动，全面提升社会公众消防安全素质，结合我市实际，特制定《佛山市消防安全专项整治三年行动宣传工作方案》。现将方案印发给你们，请认真贯彻执行。



# 佛山市消防安全专项整治三年行动 宣传工作方案

根据《广东省消防安全专项整治三年行动宣传工作方案》（粤消[2020]102号）要求，为助推消防安全专项整治三年行动，全面提升社会公众消防安全素质，结合我市“冬防”、“夏防”工作实际，制定本方案。

## 一、工作目标

全面实施全民消防安全素质提升工程，建立健全消防宣传教育常态化工作机制，深入开展社会化宣传教育活动，强化消防科普、警示教育和提示宣传，提升全民消防安全意识和自防自救能力；积极协调主流媒体对专项整治三年行动进行持续深入宣传，做好政策解读和动态报道，推广工作经验和典型事迹，曝光火灾隐患和消防安全违法行为，为专项整治营造良好社会舆论氛围。

## 二、工作重点

**(一)长效机制建设。**推动相关部门将消防安全教育纳入社会主义精神文明建设、普法教育、职业培训内容。与教育、民政、文旅、卫健、宗教、文物等重点行业部门建立联动机制，指导行业系统开展经常性消防宣传教育。

**(二)消防常识科普。**结合五项“攻坚治理”，深入开展打通“生命通道”主题宣传，重点科普高层建筑、大型商业综合体、城市地下轨道交通、石油化工企业和老旧场所、

新材料新业态等场所领域的消防安全知识，突出面向乡村地区开展消防科普教育。

**(三) 火灾案例警示。**制作主题突出、易于传播的火灾案例警示宣传资料和新媒体产品，分场所、分媒介广泛发放、张贴、展播。专项整治期间，支队将结合近三年来火灾事故案例，制作警示教育片。各大队辖区发生的较大以上和有影响的火灾均要制作专题警示教育片。

**(四) 火灾隐患曝光。**紧紧围绕专项整治阶段性工作，策划曝光重点，并及时跟进公布隐患整改情况。支队每半年、大队每年至少组织1次主流媒体集中曝光行动。加大“96119”举报投诉电话、火灾隐患举报微信小程序的宣传推广力度，鼓励群众参与消防安全管理，积极举报火灾隐患和消防安全违法行为。

**(五) 主题宣传活动。**充分发挥消防救援站、消防科普教育基地开放和消防志愿者队伍的作用，根据不同群体特点分类实施、精准宣传。围绕妇女节、劳动节、青年节、建党节、国庆节、119、元旦春节等节点，打造“最美火焰蓝”“工匠火焰蓝”“青春火焰蓝”“忠诚火焰蓝”“卫士火焰蓝”“人民火焰蓝”“坚守火焰蓝”等主题宣传品牌。

**(六) 专题新闻报道。**协调各级各类媒体，及时发布专项整治工作动态，宣传整治行动中涌现出的先进集体和优秀个人，定期总结专项整治工作成效、创新做法和亮点工作，加强示范带动和典型引领。

**(七) 消防文化推广。**活跃消防文化精品创作，组织系统内力量，并与社会相关文化机构合作，创作推出消防题材影视、曲艺、文学、书画、摄影等作品，面向社会征集、评选消防公益广告、文创作品，开展富有特色的消防科普教育活动。

### 三、宣传措施

#### (一) 传统媒体宣传

1. 电视。各大队要配合支队做好在中央电视台、广东电视台、佛山电视台播出相关节目的投稿工作，每周上报素材不少于1条，包括灭火救援、监督检查、隐患曝光、工作亮点等内容。支队在佛山电视台开设专项整治专栏，每月制作1个专题节目；支队、禅城、南海、顺德大队每月在佛山电视台播放消防安全提示字幕30条、公益广告15条；各大队每月在佛山电视台播出专项整治行动的有关新闻不少于1条。

2. 广播。支队在佛山电台推出消防科普专题节目和整治行动工作访谈，每月在当地广播电台播出生动态新闻不少于8条、专题节目不少于1期；支队、三水、高明大队每月在佛山电台播放消防安全提示不少于20条次。

3. 报刊。支队在南方日报、佛山日报，禅城大队在广州日报，南海大队在珠江时报，顺德大队在信息时报每年至少推出1个专版，全市每月在省级主要报刊刊发专项整治行动新闻不少于1条，在市级报刊刊发不少于3条；对先进典型、亮点工作进行新闻特写和通讯纪实报道，曝光火灾隐患和整

治结果，发布群众举报投诉火灾隐患和违法行为处理结果等。各大队要积极向支队提供新闻素材，主动协调合作报刊完成发稿任务。

4. 网站。支队在 25 小时网，禅城大队在网易佛山、南海大队在佛山新闻网、顺德大队在今日头条，三水大队在一点资讯、高明大队在触电新闻每年开设专项整治行动工作专栏至少 1 个，报道整治行动工作动态，曝光火灾隐患，发布群众举报投诉火灾隐患和违法行为处理结果等；协调相关网站播出消防安全公益广告、知识短片，普及消防安全知识。

## （二）新媒体宣传

1. 强化信息发布。利用消防新媒体做好三年行动具体内容的宣传，突出打通生命通道工程、全民消防安全素质提升工程宣传。2020 年重点解读消防安全专项整治的重要意义、具体措施，动员全社会广泛参与；2021 年重点宣传专项行动进展和阶段性成效，围绕重点场所消防安全治理、行业消防安全标准化管理，持续发布内容精准的消防安全常识和消防安全管理规范；2022 年重点宣传三年行动工作成效，发动广大群众参与监督，为巩固治理工作经验营造良好的舆论环境。

2. 丰富传播形式。针对重点整治内容，策划制作图文、视频类新媒体作品，并利用网络直播、短视频、短信、微信朋友圈开展宣传活动、教育培训、文艺演出、常识普及等。2021 年底前，支队、南海大队依托宣教中心建设网络直播室，分别每季度、每半年开展 1 次不同选题的直播；2022 年底前，

支队将打造本地特色的新媒体宣传品牌。各大队要结合元旦、春节、中秋、国庆等重要节日以及“119”消防宣传月等主题活动开展新媒体话题宣传策划。注重采用随手拍等多种形式，引导公众参与专项整治。专项整治期间，支队每年向常住人口发送至少1条消防宣传短信，禅城大队每半年开展至少1次微信朋友圈宣传，南海大队每半年联合合作媒体（后期可利用网络直播室）开展至少1次网络直播（内容包括：火灾现场警示直播、企业消防安全检查全过程、家居消防安全常识普及、校园消防安全公开课、消防体验馆体验直播和大沥消防站开放等），顺德大队每半年要制作1部在全省范围内有影响力的消防安全教育短视频。

**3. 强化互动服务。**充分运用大数据管理，及时掌握公众对消防安全的新需求，加强与各类社会新媒体和新媒体平台的沟通联系，争取更多资源支持，联合策划消防热点。大力推广并利用好“广东消防”微信公众号指尖查、举报投诉、视频培训、在线考试消防课堂等功能，为社会公众接受消防宣传教育提供便利。

### （三）社会化宣传

**1. 开展消防宣传“五进”工作。**支队制定《消防安全宣传教育进企业进农村进社区进学校进家庭工作实施方案》，推动消防安全宣传教育工作融入基层综合治理体系，督促网格员定期开展消防宣传教育活动；推动应急、市场监管等部门以警示性、提示性宣传为抓手，重点推进企业消防安全责

任落实；推动宣传、民政部门以消防安全纳入文明村镇创建为抓手，重点对村居“两委”人员开展消防安全培训，培养一大批公共消防安全治理的明白人；推动民政、共青团等部门以社区消防宣传大使和消防志愿者为抓手，重点建设社区消防宣传工作队伍和志愿者队伍，大量培植与人民群众密切关联的消防宣传触角；推动教育部门以课堂教育、互动体验为抓手，重点夯实学生消防安全教育基础，将消防知识纳入中小学、幼儿园教育内容和高校、高中军训课程；推动宣传、妇联、燃气等部门组织全方位推进消防宣传进家庭工作，重点引导、鼓励有条件的家庭配备“独立式”火灾报警以及灭火、逃生自救器材。

2. 开展消防宣传体验教育。依托各类安全宣传教育资源，按照《应急消防科普教育基地建设标准》要求，建立覆盖全市的应急消防科普教育场馆体系。深入推进消防主题公园建设，2020年底前各大队至少建设1个消防主题公园或1条消防文化街或一个消防文化广场。用好全国消防体验场馆预约平台，定期组织村（居）民参加消防教育培训，提高自救互救能力。总队将依托互联网手段，建设“线上+线下”消防宣传教育“云平台”，将线上自学、线下培训、互动体验等纳入公民消防积分档案，建立防火监督员、专职讲师团、志愿者消防科普教育考评系统，通过群众打分，定期评选“星级消防科普讲师”。各大队要分批次、分类别组织重点人群开展消防教育培训，2020年底实现重点人群全覆盖培训。

3. 积极组织消防志愿者行动。建立消防志愿者登记、培训机制，壮大消防志愿者队伍，创新志愿活动形式，联合有关社会团体制定消防志愿者服务章程，积极开展志愿服务活动。积极发动志愿者参与消防公益宣传活动，成立专项整治三年行动“流动广播队”、偏远地区“消防安全快递队”、消防安全“隐患纠察队”、消防宣传“形象代言队”等多支志愿者服务队伍，积极为消防志愿者开展消防知识拓展训练。2022年底前，各区注册消防志愿者人数不少于3000人。积极培树优秀消防志愿者个人和集体参评全国“119消防奖”。

4. 实施消防安全精准宣传。推动教育部门加大消防安全宣传教育力度，落实相关工作措施，各区大队要全面发动中小学生开展“消除家庭火灾隐患”“消防安全开学第一课”，布置寒假、暑假“消防安全家庭作业”等活动。支队每年将联合教育部门开展中小学生消防主题绘画大赛，各大队也要积极联合当地教育部门开展形式多样的消防宣传活动。各区大队要联合扶贫、科技、文旅、广电等部门，持续开展预防和遏制“小火亡人”事故植入性宣传，推动应急、市场监管等部门加强对高危行业领域从业人员开展针对性消防宣传教育；发动各行业部门和社会团体组织乡镇、街道、派出所、社区和居（村）委会等基层力量和消防志愿者队伍，对辖区老幼病弱等重点群体和进城务工人员，开展消防宣传“敲门行动”。

5. 开展针对性消防安全提示。各大队发动各行业部门依

托户外屏幕、楼宇电视、车载视频等媒介广泛播出消防公益广告、知识短片，建立“线下消防公益宣传屏幕矩阵”；各大队要按照总队要求，印制张贴总队统一设计制作的火灾警示教育、重点场所常见火灾风险宣传等系列挂图、海报和宣传标语；重要节日和重大活动期间向目标人群发送消防安全提示短信。协调电视、广播、报刊、网站网络等媒体开展消防安全提示宣传，围绕重点场所消防安全治理、行业消防安全标准化管理，持续发布内容精准的消防安全常识和消防安全管理规范。

#### 四、工作要求

**(一) 细化工作任务。**各大队要制定具体的实施方案，列出每年、每阶段任务清单，压茬务实推进。将宣传工作贯穿专项整治行动始终，建立消防宣传教育联动、检查考评和经费保障机制，切实做到工作有抓手、推进有措施、落实有保障。每年的媒体宣传任务，各大队要在7月份前落实合作签约，并将落实情况于7月26日前报支队新闻宣传处。

**(二) 加强宣传策划。**各大队要主动向当地党委宣传部门汇报工作并争取支持，积极协调新闻媒体单位等帮助开展宣传策划。按照总队安排部署，在重要时间节点统一设置宣传主题，制作宣传作品，开展集中宣传，形成规模声势和矩阵效应。

各大队年度宣传工作总结和三年工作情况报告，请及时报支队新闻宣传处。

附件：媒体单位跟线记者联系方式

(信息公开形式：依申请公开)

---

佛山市消防救援支队

2020年6月9日印发

---

经办人：叶晓忠

电话：0757-82989040

共印3份

附件：

### 媒体单位跟线记者联系方式

单位	联系人	联系电话
广东广播电视台触电新闻	郑春燕	17876251217
南方日报	唐梦	13929944727
广州日报	李传智	13927244405
信息时报	许月映	13620304621
佛山电视台	邱红梅	13827758205
佛山日报	宋世杰	18566029083
佛山电台	梁广棉	18676588234
珠江时报	郭美欢	13798644622
25 小时网	杨飞云	18818728303
网易佛山	陈虎	18602038691
一点资讯	林跃奋	15521022389
佛山新闻网	何锦婷	18664298740